



# SITAR

Sistema de Inteligencia Turística de Aragón

# HUESCA

## PROVINCIA

INFORME MENSUAL  
FEBRERO 2024



## COMPORTAMIENTO

Índices de Satisfacción Huesca (provincia): febrero 2024, todos los mercados



Índice Global Percepción Turística



Índice Satisfacción Hotelera



Índice Satisfacción Producto Turístico

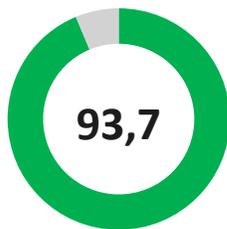


Índice Percepción de Seguridad



Índice Percepción del Clima

### Satisfacción acumulada enero - febrero 2024



Índice Global Percepción Turística



Índice Satisfacción Hotelera



Índice Satisfacción Producto Turístico



Índice Percepción de Seguridad



Índice Percepción del Clima

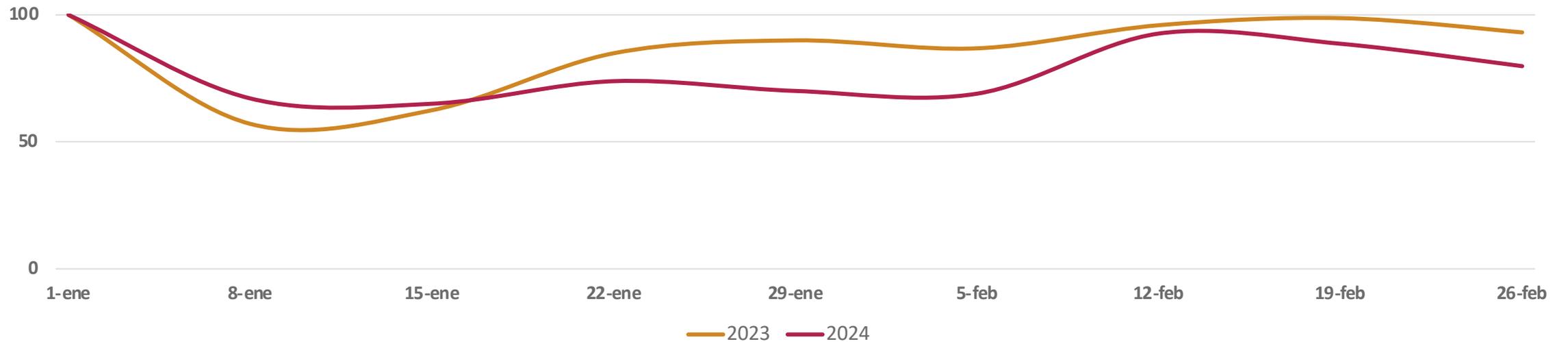


GASTO

Principales indicadores de gasto - HUESCA: febrero 2024 / YOY% vs. 2023

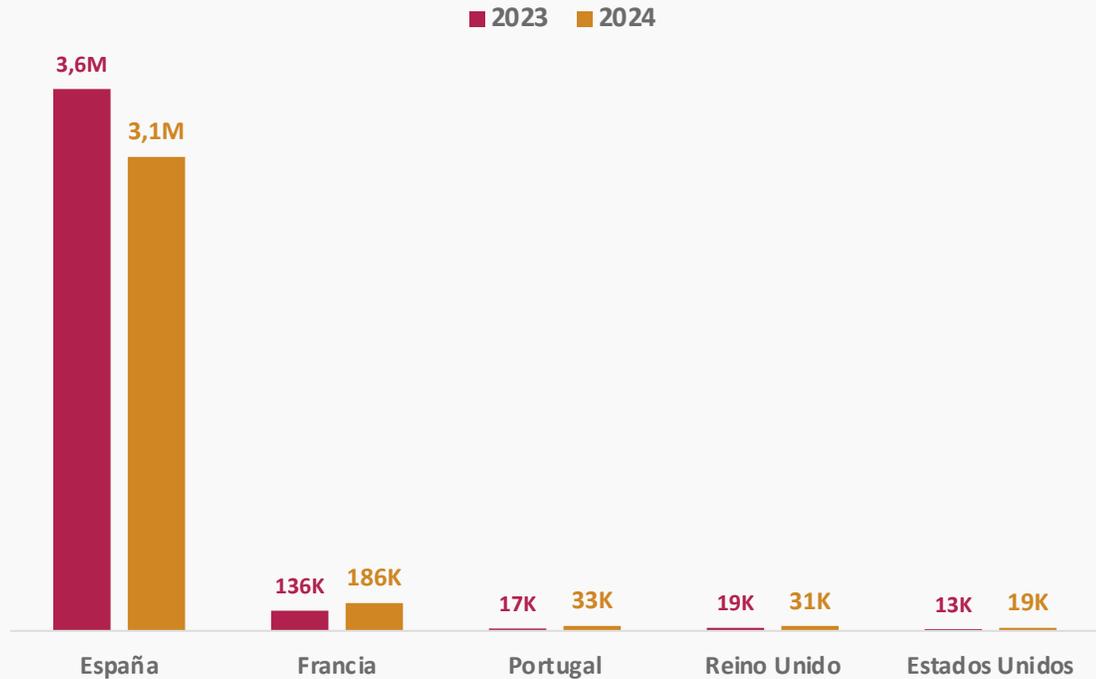
Número de tarjetas	Gasto estimado	Ticket medio	Día pico
39,1K	3,5M €	37 €	Sáb 17 Feb 2024
0,6%	8%	-8%	Sáb 18 Feb 23

Evolución del gasto relativo entre enero-febrero 2023, 2024



## GASTO

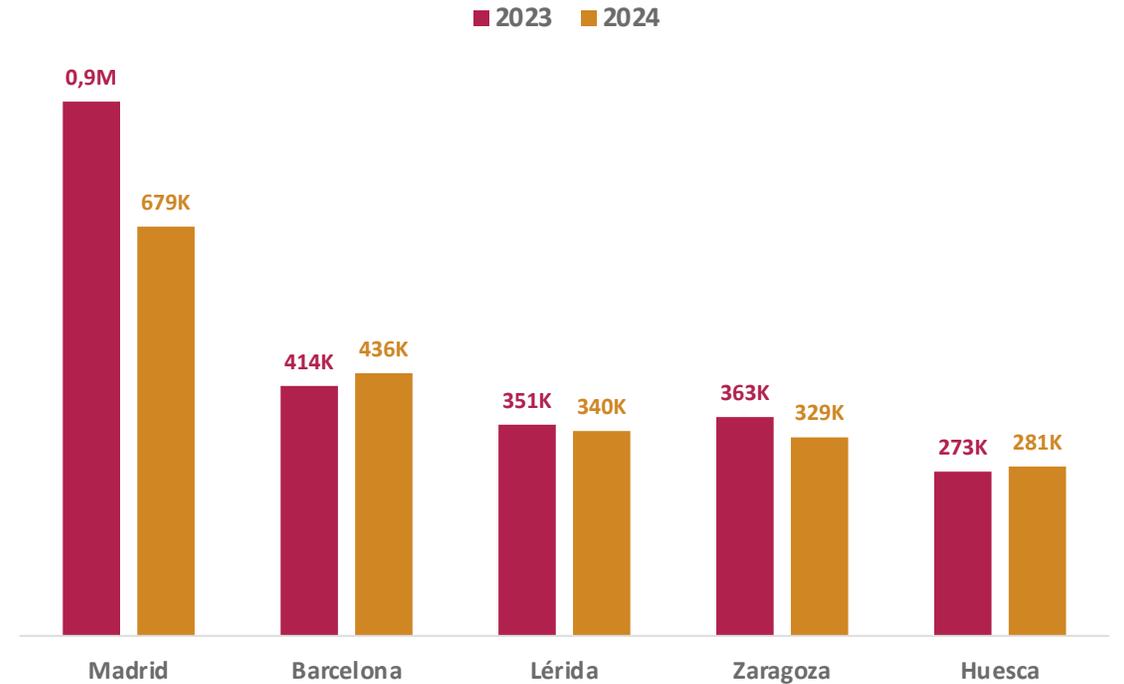
Distribución del gasto total estimado de los principales mercados de origen en Huesca  
Febrero 2023, 2024



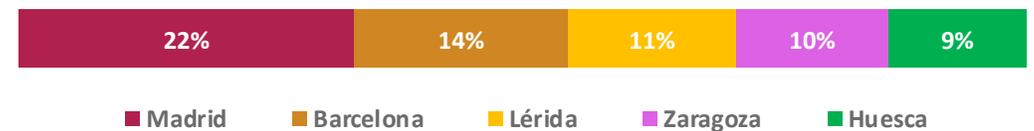
Peso de los principales mercados de origen sobre el gasto total estimado en Huesca  
Febrero 2024



Distribución del gasto total estimado de las principales provincias de origen en Huesca  
Febrero 2023, 2024



Peso de de las principales provincias de origen sobre el gasto total estimado en Huesca  
Febrero 2024



## INDICADORES DE PRESENCIA

Datos provenientes de la conexión de dispositivos móviles a antenas Orange de telefonía. Se analizan registros de telefonía móvil y los integra con datos de la red de transporte, usos del suelo y datos sociodemográficos para proporcionar información sobre la actividad y la movilidad de la población y visitantes del área de estudio.

- **Datos de entrada:** la principal fuente de datos la constituyen los registros anonimizados de telefonía móvil. Cada registro proporciona información espacio-temporal del dispositivo cada vez que éste interactúa con la red, tanto para eventos activos (llamadas, mensajes SMS, conexiones de datos) como para eventos pasivos (cambios de área de cobertura, actualizaciones de la red, etc.) procedentes de sondas de red, lo que proporciona una elevada resolución temporal a lo largo de todo el día. En cuanto a la granularidad espacial, se dispone de información de localización del dispositivo móvil a nivel de celda de telefonía, lo que supone una precisión espacial de decenas o cientos de metros en ciudad y hasta varios kilómetros en zonas rurales. Los datos proporcionados por el operador también incluyen información sociodemográfica de los usuarios, como la edad y el género.
- **Procesado y análisis:** El procesado y análisis de los datos para la extracción de información de actividad y movilidad se basa en un conjunto de algoritmos propietarios desarrollados por Nommon. La metodología empleada consta de los siguientes subprocesos:
  1. Pre-procesado y limpieza de los datos.
  2. Construcción de la muestra.
  3. Identificación del lugar de residencia.
  4. Identificación de características de los extranjeros.
  5. Extracción de los diarios de actividades y viajes.
  6. Elevación de la muestra.
  7. Generación de la información de salida.
- **Información de salida:** puede tomar distintas formas, en función de las necesidades. En general, puede clasificarse en dos categorías: matrices origen-destino y estadísticas de movilidad (las matrices origen-destino muestran los flujos de personas que viajan desde unos orígenes a unos destinos determinados, en un periodo de tiempo especificado), o distribuciones dinámicas de población y estadísticas de presencia (las dinámicas de población son distribuciones de la población en una determinada zona y su evolución a lo largo de un periodo de tiempo, con la posibilidad de segmentar los datos por ciertas características de las personas (lugar de residencia, perfil socioeconómico), señalar el motivo de la estancia o segmentar por duración de la misma).

**Fuentes:** Nommon

## INDICADORES DE GASTO

Datos de transacciones con tarjetas nacionales e internacionales de cualquier entidad (BBVA o no) en terminales puntos de venta físicos (TPVs) de BBVA y datos de transacciones de tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad.

### Variables de segmentación

- **Origen:** por país, comunidad autónoma, municipio y provincia
  - Internacional: usuarios que residen en un país diferente a España.
  - Nacional: usuarios que residen en el territorio nacional y en una provincia diferente a la de Aragón.
  - Regional: usuarios que residen en la comunidad autónoma de Aragón, pero en una provincia diferente a la de estudio.
  - Provincial: usuarios que residen en la provincia de estudio
- **Demográficas:** género y edad (únicamente usuarios con tarjeta BBVA).

**Fuentes:** Geoblink



# SITAR

Sistema de Inteligencia Turística de Aragón

