



# SITAR

Sistema de Inteligencia Turística de Aragón

# ZARAGOZA PROVINCIA

INFORME MENSUAL  
SEPTIEMBRE 2025

**Número de vuelos y plazas**

1 de octubre a 31 de diciembre 2025

Vuelos

**529** ▲4% vs. 2024

Asientos

**92,1K** ▲3% vs. 2024**Distribución Legacy – Low Cost**

1 de octubre a 31 de diciembre 2025

**Países y ciudades conectados**

1 de octubre a 31 de diciembre 2025

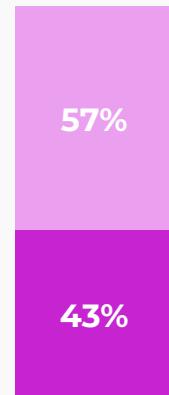
Países

**8** ▲1\* vs. 2024

Ciudades

**17** Sin cambio vs. 2024**Cuota internacional - doméstico**

1 de octubre a 31 de diciembre 2025

**Evolución de la capacidad aérea**

Perspectiva de Conectividad Directa a Zaragoza (desde todos los mercados contratados): enero - diciembre 2024, enero - diciembre 2025

— 2024    — 2025 (ene - sep)    — 2025 (oct - dic)

Enero    Febrero    Marzo    Abril    Mayo    Junio    Julio    Agosto    Septiembre    Octubre    Noviembre    Diciembre

**Capacidad directa por mercado de origen (en "Total" se incluye todos los mercados conectados).**

Próximos 3 meses: 1 octubre - 31 diciembre 2025

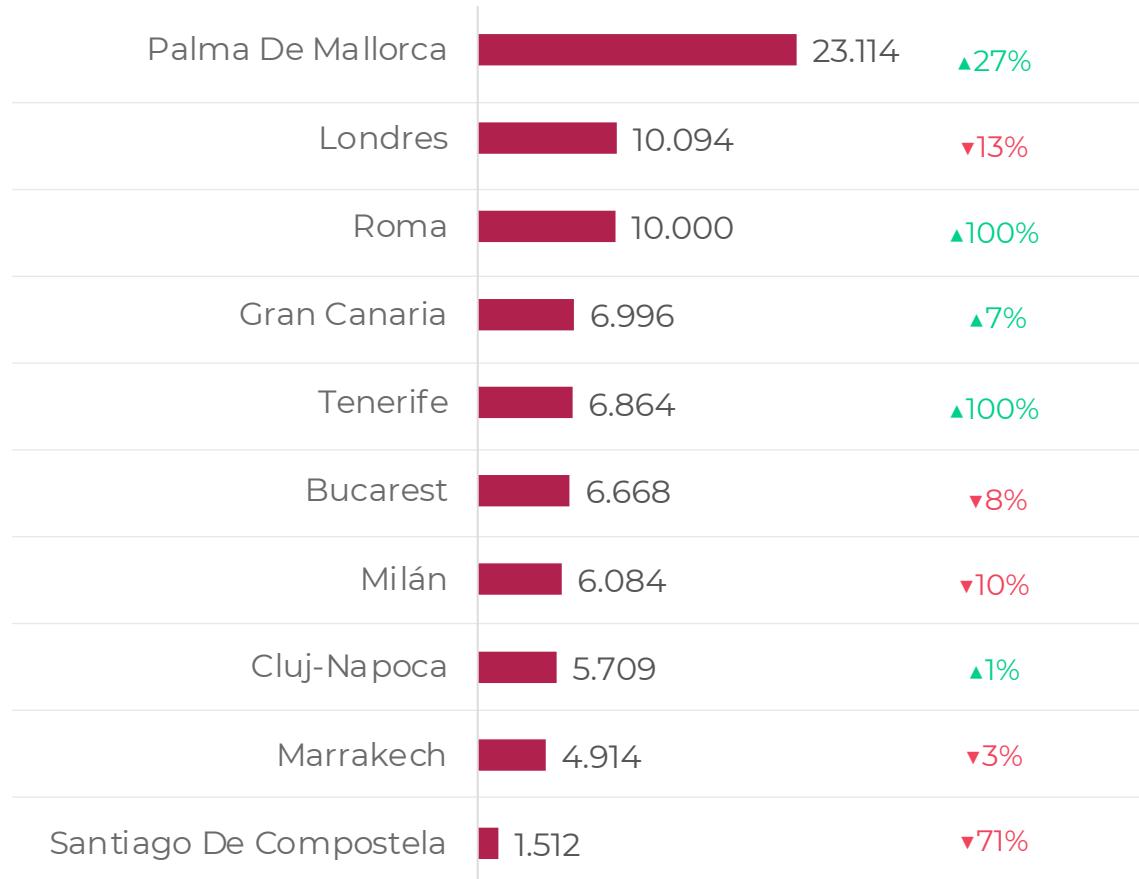
Mercados de origen	Capacidad 2025	2024-2025 YOY%	Nº Vuelos 2025	2024-2025 YOY
<b>Total</b>	<b>92.100</b>	<b>▲3%</b>	<b>529</b>	<b>▲19</b>
España	39.872	▲12%	249	▲34
Italia	16.273	▲31%	87	▲13
Rumanía	12.377	▼4%	67	▼3
Reino Unido	10.094	▼13%	54	▼7
Marruecos	6.237	▼8%	33	▼2

**Capacidad directa por mercado de origen (en "Total" se incluye todos los mercados conectados).**

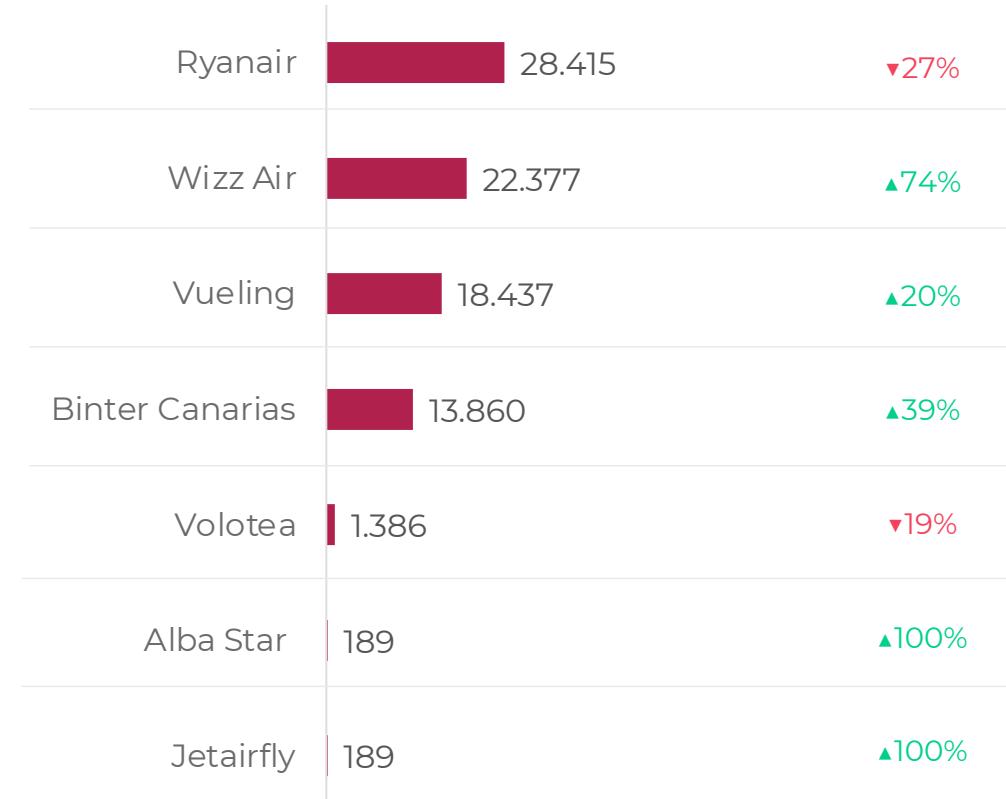
Próximos 6 meses: 1 octubre 2025 – 21 marzo 2026

Mercados de origen	Capacidad 2025	2024-2025 YOY%	Nº Vuelos 2025	2024-2025 YOY
<b>Total</b>	<b>169.653</b>	<b>▲2%</b>	<b>976</b>	<b>▲15</b>
España	70.577	▲9%	447	▲47
Italia	31.036	▲25%	165	▲18
Rumanía	24.568	▲10%	132	▲10
Reino Unido	19.859	▼11%	107	▼10
Marruecos	10.962	▼9%	58	▼4

**Principales ciudades según capacidad aérea**  
1 de octubre a 31 de diciembre 2025 vs. 2024



**Principales aerolíneas según capacidad aérea**  
1 de octubre a 31 de diciembre 2025 vs. 2024



# INFORME MENSUAL ZARAGOZA

## CONECTIVIDAD AÉREA

SEPTIEMBRE 2025



## Mapa de conectividad y rutas programadas en 2025

Por aeropuerto, ordenado según primera conexión



Aeropuerto de origen	Primer día	Último día
Palma de Mallorca	1-ene.	31-dic.
Londres – Stansted	1-ene.	31-dic.
Bruselas – Charleroi	1-ene.	31-dic.
Las Palmas de Gran Canaria	2-ene.	31-dic.
Bucarest	2-ene.	31-dic.
Tenerife Norte	3-ene.	29-dic.
Bérgamo – Orio al Serio	3-ene.	29-dic.
Venecia – Treviso	3-ene.	28-mar.
Cluj-Napoca	3-ene.	30-dic.
París – Beauvais	3-ene.	24-oct.
Santiago de Compostela	4-ene.	9-dic.
Marrakech	4-ene.	29-dic.
Ibiza	29-mar.	12-abr.
Fez	31-mar.	23-oct.
Roma – Fiumicino	1-abr.	31-dic.
Menorca	12-abr.	25-oct.
Madeira – Funchal	20-abr.	20-abr.
Bolonia	4-jun.	4-jun.
Luxor	12-oct.	12-oct.
El Cairo	13-oct.	13-oct.
Bari	7-nov.	7-nov.

**Comparativa de los precios de vuelos directos - Aeropuerto de Zaragoza (solo ida, clase turista):**  
Octubre – diciembre 2025 vs. 2024. Anticipación de 3 meses a la fecha de vuelo.

Mercados de origen	2025 Precio	2024-2025 Precio YOY €
España	115 €	▼58 €
Italia	44 €	▼7 €
Rumania	59 €	▼13 €
Reino Unido	93 €	▲19 €
Marruecos	62 €	▲28 €

**Precio medio por noche y tipología de alojamiento en la provincia de Zaragoza en los próximos 3 meses:**  
Octubre – diciembre 2025 vs. 2024. Publicados 3 meses antes de la fecha de check-in

### Hoteles

**89 €**

▲7 € vs. 2024

### Apartamentos

**81 €**

▲3 € vs. 2024

### Hostales y Pensiones

**67 €**

▲5 € vs. 2024

### Campings

**101 €**

▲37 € vs. 2024

### Albergues y Refugios

**31 €**

▼20 € vs. 2024

# INFORME MENSUAL ZARAGOZA

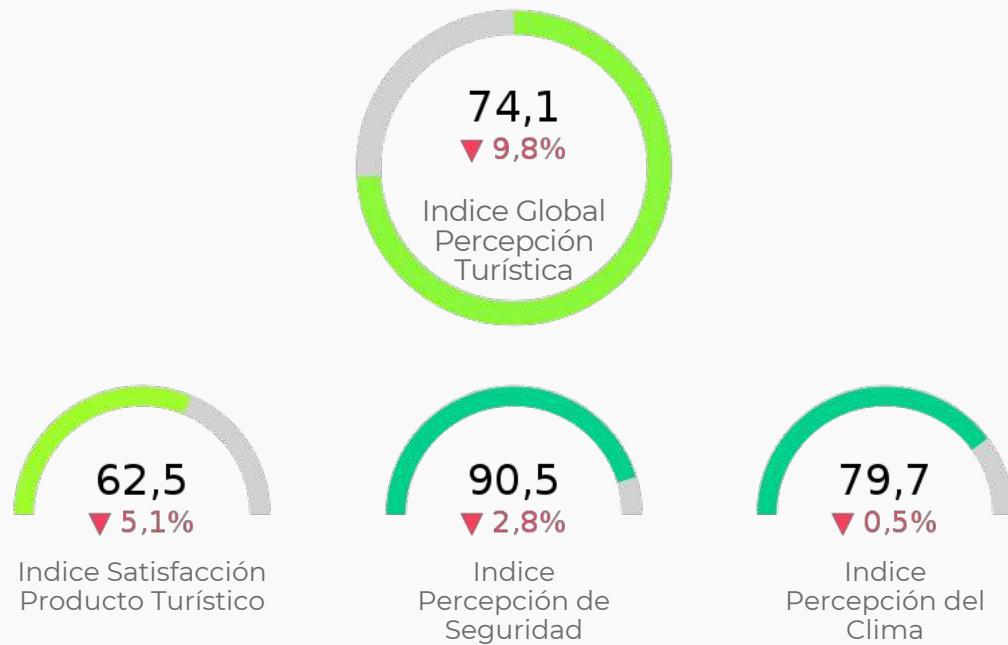
## COMPORTAMIENTO - ALOJAMIENTO

SEPTIEMBRE 2025



SITAR

Índices de Satisfacción - provincia de Zaragoza: septiembre 2025, todos los mercados



Indices de Satisfacción Hotelera - septiembre 2025, todos los mercados



## Descripción de la oferta de alquiler vacacional en la provincia de Zaragoza

Actualización del 15 de septiembre 2025

## Total Alojamientos

**1.443**

▲3% vs. Mes anterior

## Plazas

**6.709**

▲3% vs. Mes anterior

## Precio Medio

**136 € (32€/pers.)**

▼2% vs. Mes anterior

## Distribución de la oferta de alquiler vacacional por municipio

Actualización del 15 de septiembre 2025

Alojamientos

70%

2%

1%

Plazas

62%

2%

1%

■ Zaragoza (municipio)    ■ Calatayud    ■ Daroca

## Precio medio por alojamiento y por municipio

Actualización del 15 de septiembre 2025

**Zaragoza (municipio)****123 €**

▲7% vs. Mes anterior

**Calatayud****87 €**

▼12% vs. Mes anterior

**Daroca****150 €**

▼2% vs. Mes anterior

## Municipios con mayor oferta de alquiler vacacional

Actualización del 15 de septiembre 2025

**1. Zaragoza (municipio)****70%**

1.006 alojamientos

**2. Calatayud****2%**

28 alojamientos

**3. Caspe****1%**

18 alojamientos

**4. Daroca****1%**

18 alojamientos

**5. Añón de Moncayo****1%**

17 alojamientos

## Datos de Temporada

Temporada de Invierno: diciembre 2024 - febrero 2025

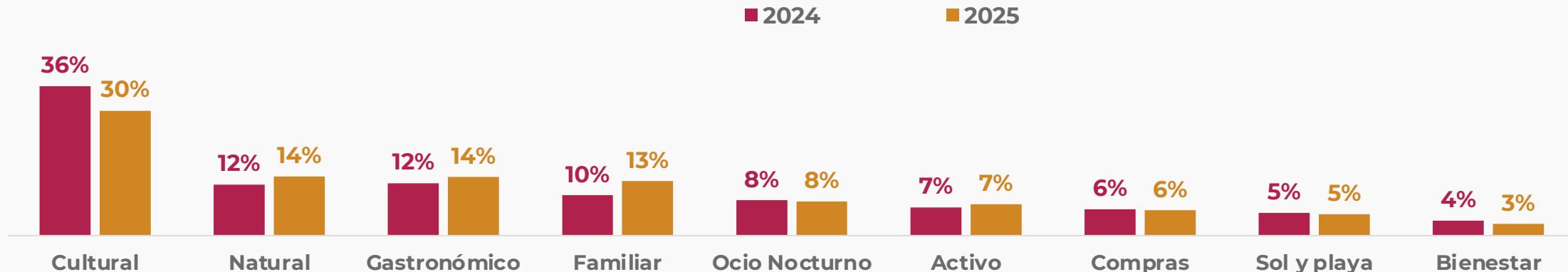
Temporada de Primavera: marzo 2025 – mayo 2025

### **Temporada de Verano: junio 2025 - agosto 2025**

Temporada de Otoño: septiembre 2025 - noviembre 2025

**Interés en Productos, Atractivos y Municipios Turísticos en orígenes contratados – Aragón (porcentaje de opiniones)**

Temporada de Primavera : junio - agosto 2025, 2024



**Ranking top 10 atractivos**

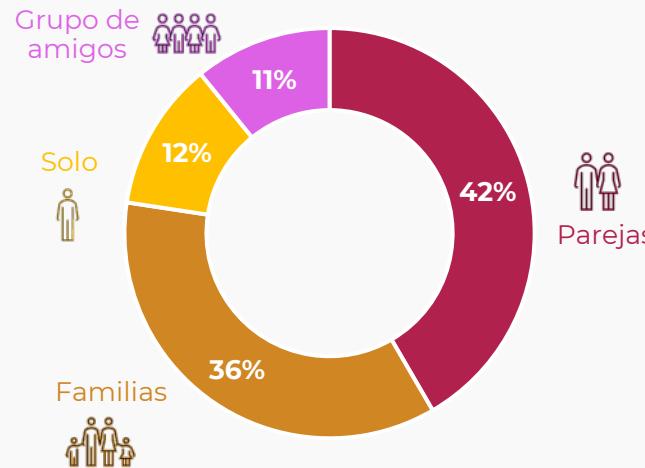
1.	Río Ebro
2.	Palacio de la Aljafería en Zaragoza
3.	Basílica del Pilar
4.	El Tubo
5.	Parque Grande José Antonio Labordeta
6.	Museo de Zaragoza
7.	Plaza del Pilar
8.	Monasterio de Piedra
9.	Actur-Rey Fernando
10.	Parque de atracciones Zaragoza

**Ranking top 10 municipios**

1.	Zaragoza (municipio)
2.	Tarazona
3.	Nuévalos
4.	Calatayud
5.	Alhama de Aragón
6.	Uncastillo
7.	Utebo
8.	Velilla de Ebro
9.	Daroca
10.	Belchite

### Grupo de viaje

Junio a agosto 2025



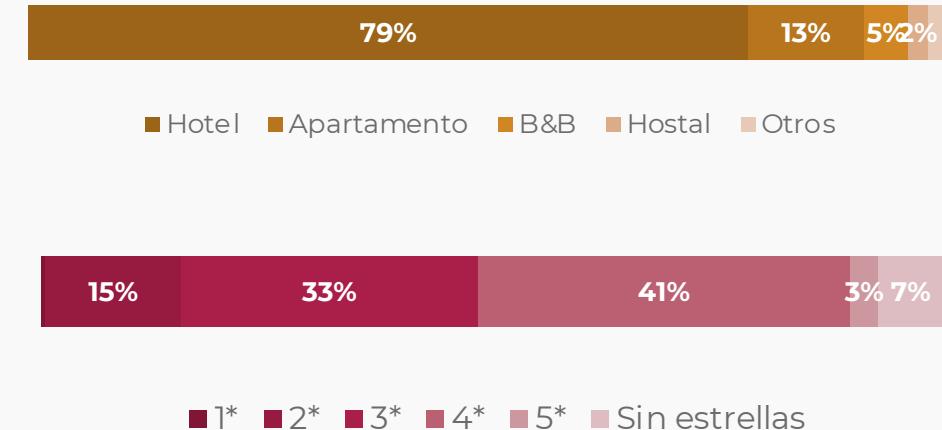
### Regiones más populares

Junio a agosto 2025

1. Zaragoza
2. Calatayud
3. Alhama de Aragón
4. Nuévalos
5. Sos del Rey Católico
6. Tarazona de Aragón
7. Utebo
8. Daroca
9. Murillo de Gállego
10. Pedrola

### Preferencias de alojamiento

Junio a agosto 2025



### Evolución de opiniones en alojamientos turísticos por fecha de check-in

Enero a diciembre 2024, enero a agosto 2025

— 2024 — 2025

Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre

Estancia media  
(junio - agosto 2025)

**1,6** noches

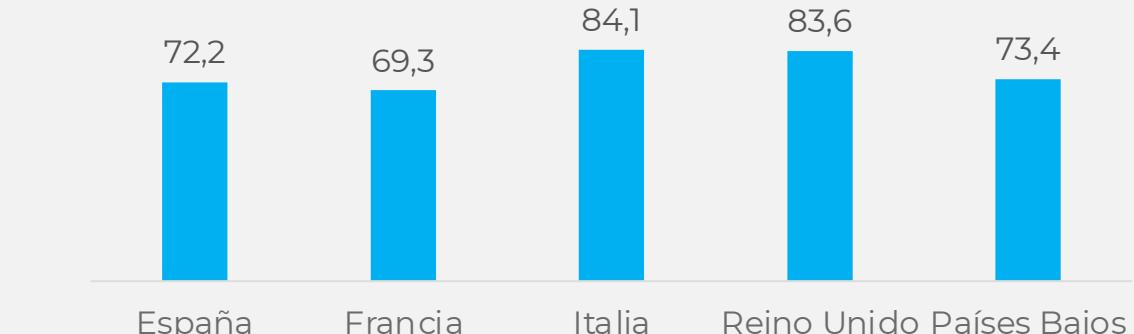
#### Principales orígenes en opiniones hoteleras

Opiniones publicadas en los meses de junio a agosto 2025.

- 1. España 65%**
- 2. Francia 11%**
- 3. Italia 4%**
- 4. Reino Unido 3%**
- 5. Portugal 2%**

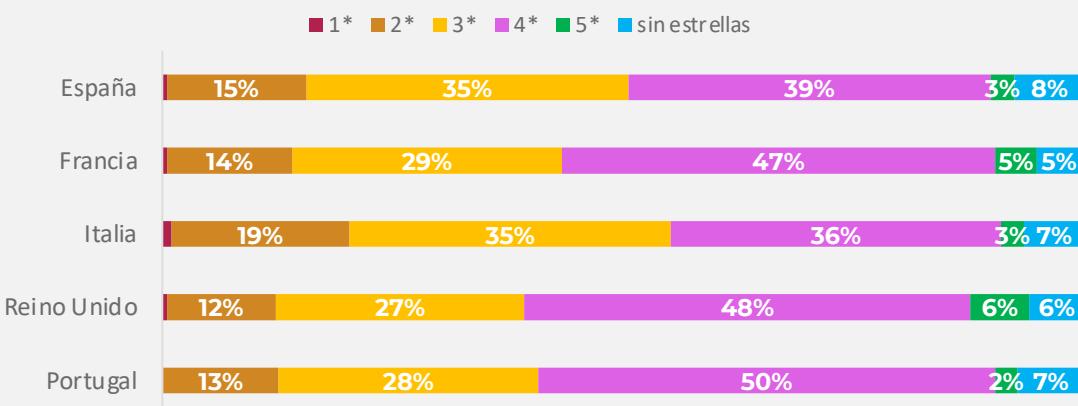
#### Satisfacción con el alojamiento por origen

Opiniones publicadas en los meses de junio a agosto 2025.



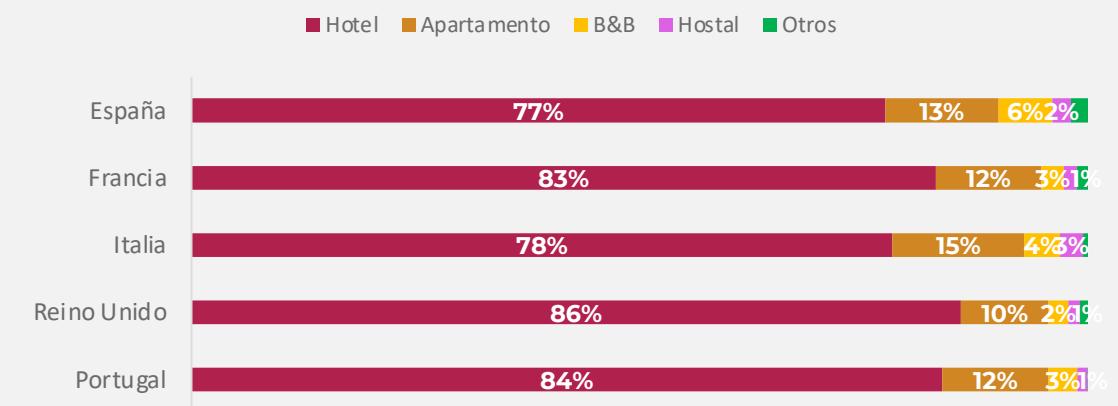
#### Preferencias por categoría de alojamiento por origen

Opiniones publicadas en los meses de junio a agosto 2025.



#### Preferencias por tipología de alojamiento por origen

Opiniones publicadas en los meses de junio a agosto 2025.



## INDICADORES DE CONECTIVIDAD

### Definiciones de Indicadores

**Número de vuelos:** Cantidad de vuelos programados para volar directamente al destino.

**Número de asientos:** Cantidad de asientos programados en vuelos directos al destino.

**Número de asientos Low-Cost:** Cantidad de asientos programados por aerolíneas Low-Cost en vuelos directos al destino.

**Número de asientos Legacy:** Cantidad de asientos programados por aerolíneas tradicionales en vuelos directos al destino.

**Número de ciudades conectadas:** Total de ciudades que tienen un vuelo programado para volar directamente al destino.

**Número de países conectados:** Total de países que tienen un vuelo programado para volar directamente al destino.

**Número de asientos según procedencia:** Cantidad de asientos programados para volar directamente al destino, divididos por procedencia internacional y nacional.

**Evolución de la capacidad total:** Número de asientos programados para volar directamente al destino, por mes.

**Capacidad programada para viajar el próximo mes:** Número de asientos programados en un periodo determinado para volar directamente al destino, por mercado de origen.

**Precio medio del vuelo por origen:** Importe medio de un vuelo de ida directo para volar al destino, por mercado de origen.

**Principales aeropuertos de origen:** Aeropuertos con un número más elevado de asientos programados para volar directamente al destino.

**Principales aerolíneas operadoras:** Aerolíneas con un número más elevado de asientos programados para volar directamente al destino.

**Mapa de conectividad y rutas programadas:** Rutas programadas para volar directamente al destino durante el presente año. Se muestran estas rutas en un mapa, y se informa del estado de las rutas (activo, no activo o finalizado).

## INDICADORES DE COMPORTAMIENTO

### Definiciones de Índices

**GTPI (Índice de Percepción Turística Global):** Este índice mide el nivel general de satisfacción de los visitantes con el destino. Combina los índices Hotel, Producto, Seguridad y Clima y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino.

**TPI (Índice de Satisfacción del Producto Turístico):** Este índice, basado en las menciones de los turistas en las redes sociales, mide el nivel de satisfacción con los siguientes productos que se ofrecen en el destino: Arte y Cultura, Gastronomía y Cocina, Actividades Familiares, Estilo de Vida Activo, Vida Nocturna, Sol y Playa, Bienestar, Compras y Naturaleza. Este índice se obtiene analizando la distribución de comentarios positivos, negativos y neutros que se realizan en relación a cada uno de estos productos en las redes sociales mediante técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural.

**PSI (Índice de Percepción de Seguridad):** Este índice mide el nivel de seguridad percibido por los visitantes, a partir de las menciones de los turistas en las redes sociales. Se calcula utilizando técnicas avanzadas de lenguaje natural que permiten comprender cuánto un comentario en redes sociales hace referencia a estas cuestiones, así como el sentimiento de la mención.

**PCI (Índice de Percepción del Clima):** Este índice, basado en las menciones de los turistas en las redes sociales, mide el nivel de satisfacción de los visitantes con el clima del destino mediante técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural. Para ello, se mide el volumen de "quejas" en las redes sociales, es decir, comentarios negativos sobre la meteorología en el destino y se establece una relación inversa: cuanto menor es el volumen de comentarios negativos, mayor es el índice de satisfacción. Esto nos permite entender la relación entre las expectativas de los visitantes y la realidad del destino.

**HSI (Índice de Satisfacción Hotelera):** Este índice, basado en comentarios en portales de hoteles, mide el nivel de satisfacción de los turistas con los hoteles en destino para hoteles de 1,2, 3, 4 y 5 estrellas, a partir de los comentarios realizados en TripAdvisor, Booking y Expedia. Se calcula utilizando técnicas de lenguaje natural para comprender el sentimiento de las menciones.

Los índices anteriores muestran valores entre 0 y 100 puntos.

A continuación se muestra la escala de valoración para conocer el significado y la evolución de los indicadores a lo largo del tiempo.

- **De 0 a 24 puntos:** Los índices de esta escala muestran niveles muy bajos de satisfacción y confianza, por lo que constituyen un área prioritaria de revisión.
- **De 25 a 49 puntos:** Nivel relativamente bajo de satisfacción y confianza. Potencial de mejora significativo.
- **De 50 a 74 puntos:** Nivel de satisfacción de bueno a muy bueno. Potencial de mejora moderado.
- **De 75 a 100 puntos:** Excelentes niveles de satisfacción y confianza. En algunos casos hay margen de mejora, aunque en la mayoría se trata de niveles a mantener y consolidar.

**Fuentes:** Redes Sociales: Twitter, Instagram

## INDICADORES DE ALOJAMIENTO

### Definiciones de Precios

**Precios por noche:** Importe medio por habitación doble estándar y noche

**Evolución semanal de precios por noche:** Importe medio por habitación doble estándar y noche, por categoría o tipología de alojamiento (según diapositiva).

### Definiciones de Índices – Booking.com

**Grupo de viaje preferido:** En base a opiniones, cuota de huéspedes que han pernoctado con un grupo de viaje concreto

**Demandas por región:** En base a opiniones, zonas con mayor cuota sobre el total.

**Evolución de las opiniones:** Volumen de opiniones en un periodo concreto.

**Estancia media:** Número de días que se hospedan los usuarios en un alojamiento, en base a opiniones.

**Cuota de Opiniones por origen:** Cuota de opiniones por mercado

**Satisfacción por origen:** En base a opiniones, puntuación publicada por los visitantes en Booking.com (100 valor más positivo)

**Cuota de Opiniones por origen y categoría del alojamiento:** Sobre el total de opiniones por mercado, cuota correspondiente a una categoría de alojamiento.

### Definiciones de Índices - Airbnb

**Demandas por zonas:** En base a opiniones, zonas con mayor cuota sobre el total.

**Evolución de las opiniones:** Volumen de opiniones en un periodo concreto.

**Descripción de la oferta por zona:** Número de alojamientos, plazas, y precio medio por noche que se muestran en la plataforma de Airbnb para un destino/zona concreto.

**Cuota por provincia de la oferta:** Cuota de alojamientos y plazas que se ofertan en la plataforma de Airbnb en cada una de las provincias, sobre el total existente en la comunidad autónoma.

**Fuentes:** OTAs, Booking.com, Airbnb



# SITAR

Sistema de Inteligencia Turística de Aragón