



SITAR

Sistema de Inteligencia Turística de Aragón

TERUEL PROVINCIA

INFORME MENSUAL
SEPTIEMBRE 2025

INFORME MENSUAL TERUEL

COMPORTAMIENTO - ALOJAMIENTO

SEPTIEMBRE 2025



SITAR

Índices de Satisfacción - provincia de Teruel: septiembre 2025, todos los mercados



Índices de Satisfacción Hotelera - septiembre 2025, todos los mercados



Satisfacción acumulada
enero - septiembre 2025



Precio medio por noche y tipología de alojamiento en la provincia de Teruel para estancias en los próximos 3 meses:

Octubre - diciembre 2025 vs. 2024. Publicados 3 meses antes de la fecha de check-in

Hoteles**98 €**

▲6 € vs. 2024

Apartamentos**93 €**

▼1 € vs. 2024

Hostales y Pensiones**71 €**

▼1 € vs. 2024

Campings**96 €**

▼20 € vs. 2024

Albergues y Refugios**57 €**

▲7 € vs. 2024

Descripción de la oferta de alquiler vacacional en la provincia de Teruel

Actualización del 15 de septiembre 2025

Total Alojamientos

**914**

▲0,4% vs. Mes anterior

Plazas

**5.191**

▲1% vs. Mes anterior

Precio Medio

**234 € (60€/pers.)**

▲15% vs. Mes anterior

Distribución de la oferta de alquiler vacacional por municipio

Actualización del 15 de septiembre 2025

Alojamientos

10%

9%

7%

Plazas

10%

7%

7%

■ Teruel (municipio) ■ Albaracín ■ Beceite

Precio medio por alojamiento y por municipio

Actualización del 15 de septiembre 2025

Teruel (municipio)

140 €

▼10% vs. Mes anterior

Albaracín

127 €

▼7% vs. Mes anterior

Beceite

167 €

▼3% vs. Mes anterior

Municipios con mayor oferta de alquiler vacacional

Actualización del 15 de septiembre 2025

1. Teruel (municipio)	10%	91 alojamientos
2. Albaracín	9%	83 alojamientos
3. Beceite	7%	68 alojamientos
4. Alcañiz	5%	45 alojamientos
5. Valderrobres	4%	38 alojamientos

Datos de Temporada

Temporada de Invierno: diciembre 2024 - febrero 2025

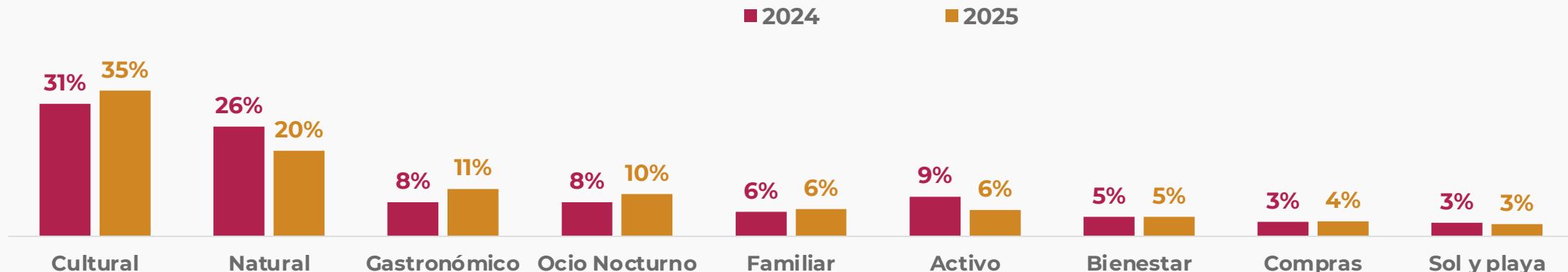
Temporada de Primavera: marzo 2025 – mayo 2025

Temporada de Verano: junio 2025 - agosto 2025

Temporada de Otoño: septiembre 2025 - noviembre 2025

Interés en Productos, Atractivos y Municipios Turísticos en orígenes contratados – Teruel (porcentaje de opiniones)

Temporada de Primavera: junio – agosto 2025, 2024

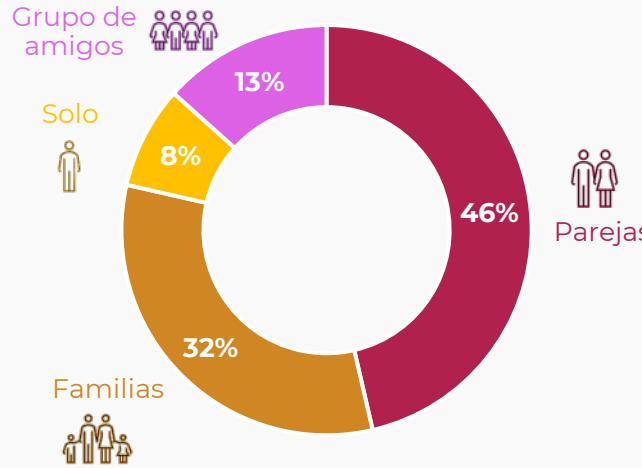


Ranking top 10 atractivos

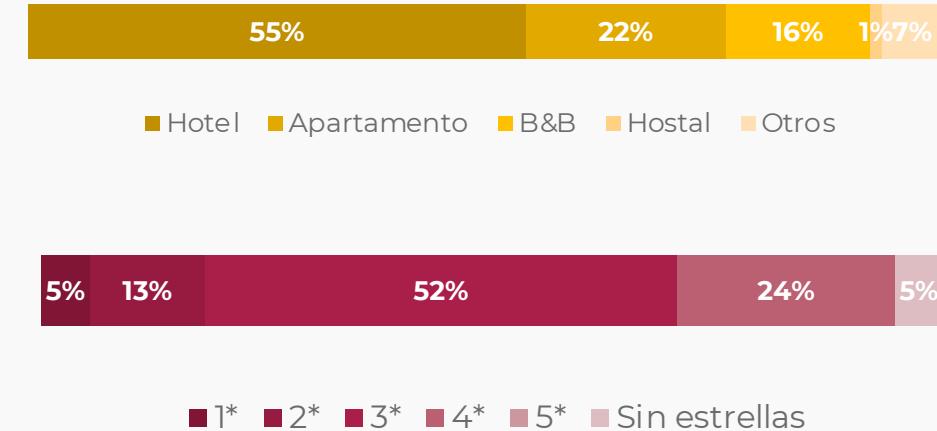
1.	Mundial Moto GP
2.	Fiestas de la Vaquilla
3.	Baja Aragón
4.	Dinópolis
5.	Ruta tambor y bombo Bajo Aragón
6.	Pantano de Pena
7.	Cantavieja
8.	Casino y Teatro Marín
9.	Catedral de Santa María de Mediavilla
10.	Fundación Amantes de Teruel

Ranking top 10 municipios

1.	Teruel (municipio)
2.	Alcañiz
3.	Bajo Aragón
4.	Becete
5.	Cantavieja
6.	Molinos
7.	Mora de Rubielos
8.	Valdelinares
9.	Valderrobres
10.	Villarluengo

Grupo de viaje
 Junio a agosto 2025

Regiones más populares
 Junio a agosto 2025

1. Teruel
2. Albarracín
3. Valderrobres
4. Alcañiz
5. Beceite
6. La Puebla de Valverde
7. Mora de Rubielos
8. Cantavieja
9. Calaceite
10. Rubielos de Mora

Preferencias de alojamiento
 Junio a agosto 2025

Evolución de opiniones en alojamientos turísticos por fecha de check-in

Enero a diciembre 2024, enero a agosto 2025

— 2024 — 2025


 Estancia media
 (junio – agosto 2025)

 1,7
 noches

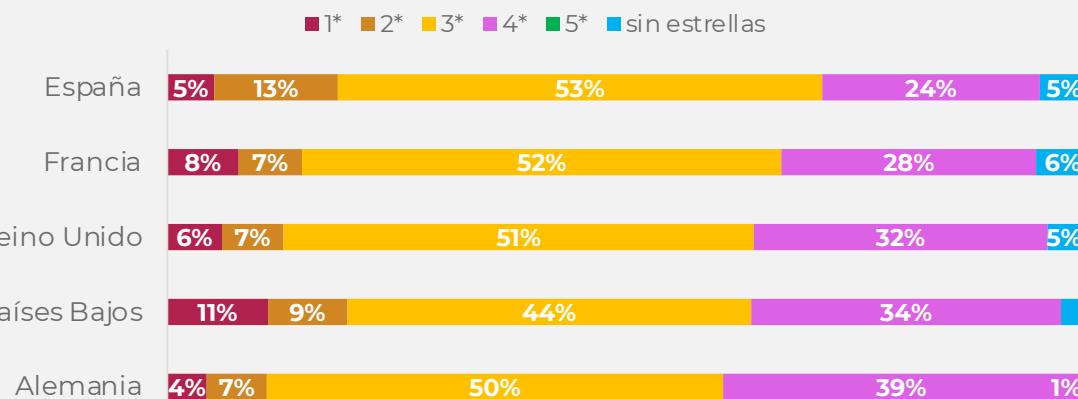
Principales orígenes en opiniones hoteleras

Opiniones publicadas en los meses de junio a agosto 2025.

1. **España** 85%
2. **Francia** 5%
3. **Reino Unido** 2%
4. **Países Bajos** 1%
5. **Bélgica** 1%

Preferencias por categoría de alojamiento por origen

Opiniones publicadas en los meses de junio a agosto 2025.



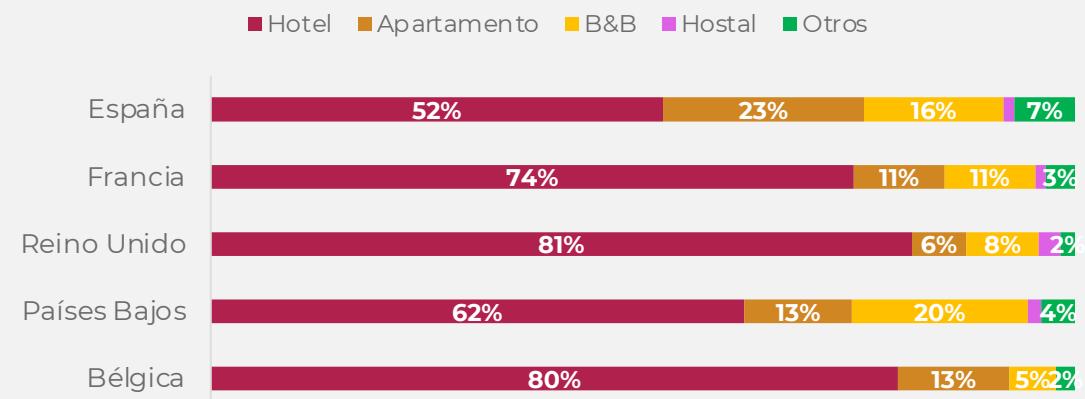
Satisfacción con el alojamiento por origen

Opiniones publicadas en los meses de junio a agosto 2025.



Preferencias por tipología de alojamiento por origen

Opiniones publicadas en los meses de junio a agosto 2025.



INDICADORES DE COMPORTAMIENTO

Definiciones de Índices

GTPI (Índice de Percepción Turística Global): Este índice mide el nivel general de satisfacción de los visitantes con el destino. Combina los índices Hotel, Producto, Seguridad y Clima y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino.

TPI (Índice de Satisfacción del Producto Turístico): Este índice, basado en las menciones de los turistas en las redes sociales, mide el nivel de satisfacción con los siguientes productos que se ofrecen en el destino: Arte y Cultura, Gastronomía y Cocina, Actividades Familiares, Estilo de Vida Activo, Vida Nocturna, Sol y Playa, Bienestar, Compras y Naturaleza. Este índice se obtiene analizando la distribución de comentarios positivos, negativos y neutros que se realizan en relación a cada uno de estos productos en las redes sociales mediante técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural.

PSI (Índice de Percepción de Seguridad): Este índice mide el nivel de seguridad percibido por los visitantes, a partir de las menciones de los turistas en las redes sociales. Se calcula utilizando técnicas avanzadas de lenguaje natural que permiten comprender cuánto un comentario en redes sociales hace referencia a estas cuestiones, así como el sentimiento de la mención.

PCI (Índice de Percepción del Clima): Este índice, basado en las menciones de los turistas en las redes sociales, mide el nivel de satisfacción de los visitantes con el clima del destino mediante técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural. Para ello, se mide el volumen de "quejas" en las redes sociales, es decir, comentarios negativos sobre la meteorología en el destino y se establece una relación inversa: cuanto menor es el volumen de comentarios negativos, mayor es el índice de satisfacción. Esto nos permite entender la relación entre las expectativas de los visitantes y la realidad del destino.

HSI (Índice de Satisfacción Hotelera): Este índice, basado en comentarios en portales de hoteles, mide el nivel de satisfacción de los turistas con los hoteles en destino para hoteles de 1,2, 3, 4 y 5 estrellas, a partir de los comentarios realizados en TripAdvisor, Booking y Expedia. Se calcula utilizando técnicas de lenguaje natural para comprender el sentimiento de las menciones.

Los índices anteriores muestran valores entre 0 y 100 puntos.

A continuación se muestra la escala de valoración para conocer el significado y la evolución de los indicadores a lo largo del tiempo.

- **De 0 a 24 puntos:** Los índices de esta escala muestran niveles muy bajos de satisfacción y confianza, por lo que constituyen un área prioritaria de revisión.
- **De 25 a 49 puntos:** Nivel relativamente bajo de satisfacción y confianza. Potencial de mejora significativo.
- **De 50 a 74 puntos:** Nivel de satisfacción de bueno a muy bueno. Potencial de mejora moderado.
- **De 75 a 100 puntos:** Excelentes niveles de satisfacción y confianza. En algunos casos hay margen de mejora, aunque en la mayoría se trata de niveles a mantener y consolidar.

Fuentes: Redes Sociales: Twitter, Instagram

INDICADORES DE ALOJAMIENTO

Definiciones de Precios

Precios por noche: Importe medio por habitación doble estándar y noche

Evolución semanal de precios por noche: Importe medio por habitación doble estándar y noche, por categoría o tipología de alojamiento (según diapositiva).

Definiciones de Índices – Booking.com

Grupo de viaje preferido: En base a opiniones, cuota de huéspedes que han pernoctado con un grupo de viaje concreto

Demandas por región: En base a opiniones, zonas con mayor cuota sobre el total.

Evolución de las opiniones: Volumen de opiniones en un periodo concreto.

Estancia media: Número de días que se hospedan los usuarios en un alojamiento, en base a opiniones.

Cuota de Opiniones por origen: Cuota de opiniones por mercado

Satisfacción por origen: En base a opiniones, puntuación publicada por los visitantes en Booking.com (100 valor más positivo)

Cuota de Opiniones por origen y categoría del alojamiento: Sobre el total de opiniones por mercado, cuota correspondiente a una categoría de alojamiento.

Definiciones de Índices - Airbnb

Demandas por zonas: En base a opiniones, zonas con mayor cuota sobre el total.

Evolución de las opiniones: Volumen de opiniones en un periodo concreto.

Descripción de la oferta por zona: Número de alojamientos, plazas, y precio medio por noche que se muestran en la plataforma de Airbnb para un destino/zona concreto.

Cuota por provincia de la oferta: Cuota de alojamientos y plazas que se ofertan en la plataforma de Airbnb en cada una de las provincias, sobre el total existente en la comunidad autónoma.

Fuentes: OTAs, Booking.com, Airbnb



SITAR

Sistema de Inteligencia Turística de Aragón

