



SITAR

Sistema de Inteligencia Turística de Aragón

HUESCA

PROVINCIA

INFORME MENSUAL

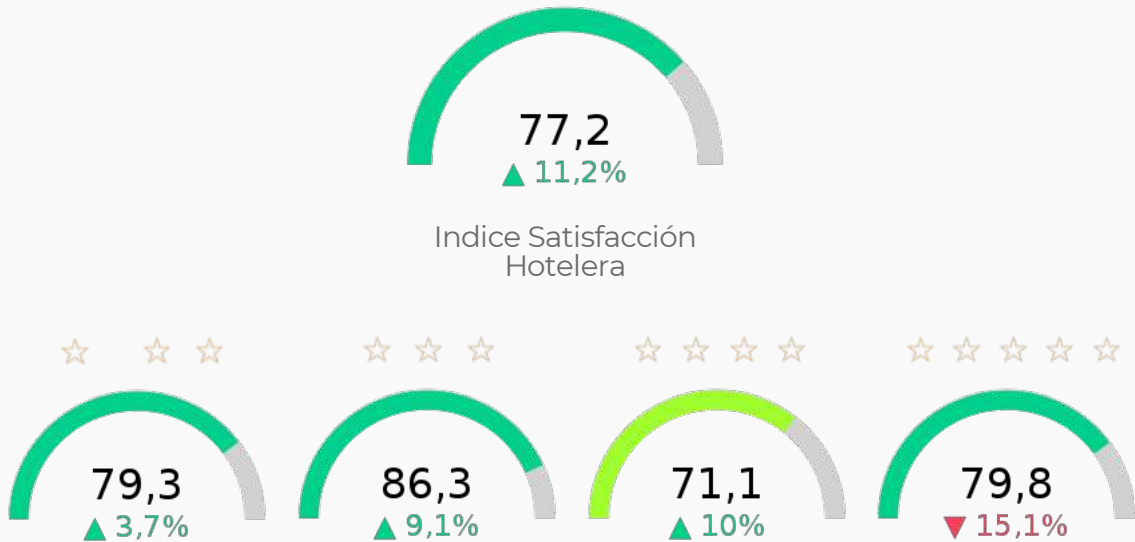
NOVIEMBRE 2025



Índices de Satisfacción - provincia de Huesca: noviembre 2025, todos los mercados



Índices de Satisfacción Hotelera - noviembre 2025, todos los mercados



Satisfacción acumulada
enero - noviembre 2025





Precio medio por noche y tipología de alojamiento en la provincia de Huesca para estancias en los próximos 3 meses:
Diciembre 2025 - febrero 2026 vs. 2024-25. Publicados 3 meses antes de la fecha de check-in

Hoteles

114 €

▲0 € vs. 2024-25

Apartamentos

102 €

▼1 € vs. 2024-25

Hostales y Pensiones

62 €

▼6 € vs. 2024-25

Campings

93 €

▲13 € vs. 2024-25

Albergues y Refugios

98 €

▼52 € vs. 2024-25



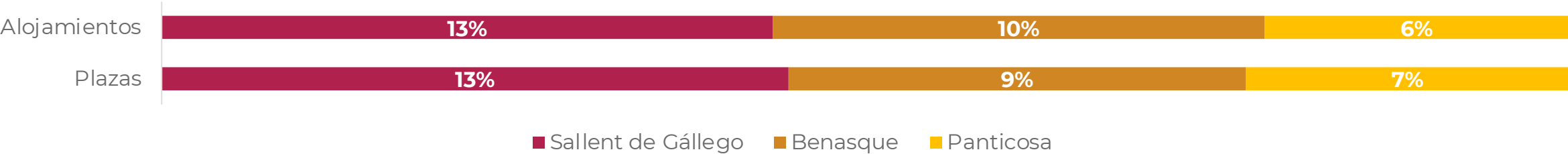
Descripción de la oferta de alquiler vacacional en la provincia de Huesca

Actualización del 15 de noviembre 2025



Distribución de la oferta de alquiler vacacional por municipio

Actualización del 15 de noviembre 2025



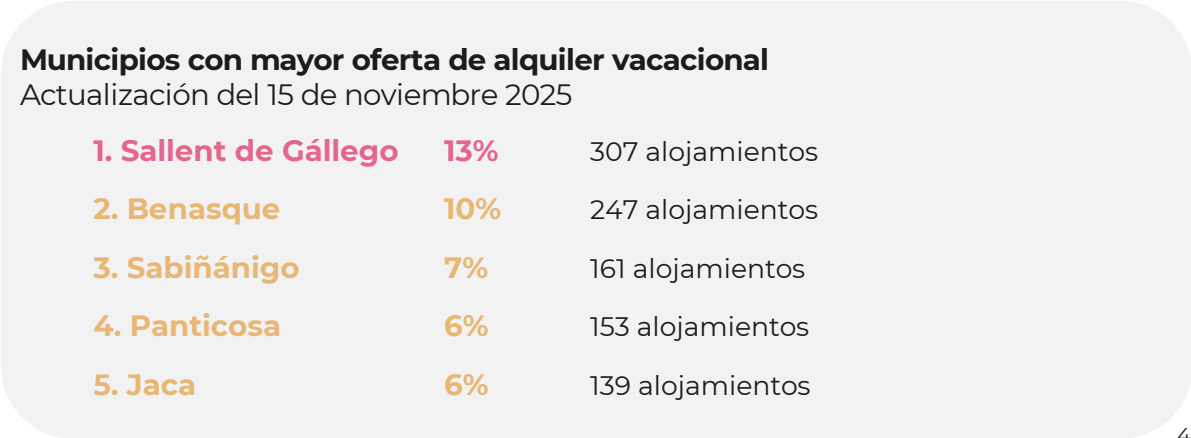
Precio medio por alojamiento y por municipio

Actualización del 15 de noviembre 2025



Municipios con mayor oferta de alquiler vacacional

Actualización del 15 de noviembre 2025





Datos de Temporada

Temporada de Invierno: diciembre 2024 - febrero 2025

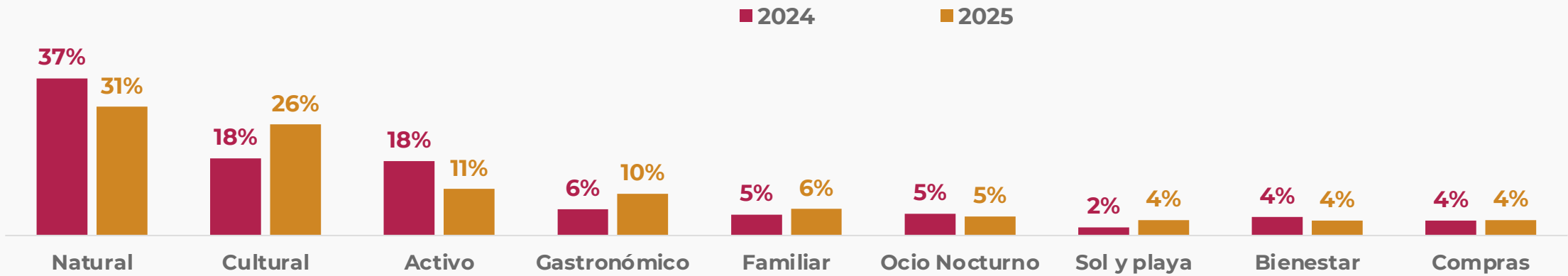
Temporada de Primavera: marzo 2025 – mayo 2025

Temporada de Verano: junio 2025 - agosto 2025

Temporada de Otoño: septiembre 2025 - noviembre 2025

Interés en Productos, Atractivos y Municipios Turísticos en orígenes contratados – Huesca (porcentaje de opiniones)

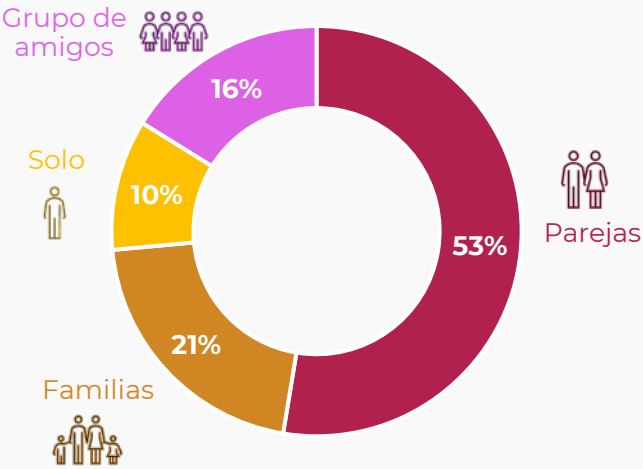
Temporada de Otoño: septiembre – noviembre 2025, vs 2024



Ranking top 10 atractivos	
1.	Catedral de Huesca
2.	Catedral de Jaca
3.	Iglesia de San Pedro
4.	Parque Nacional de Ordesa
5.	Benasque Cerler Anciles
6.	Estación Internacional de Canfranc
7.	Quebrantahuesos
8.	Castillo de Loarre
9.	Catedral de Barbastro
10.	Colegiata de Bolea

Ranking top 10 municipios	
1.	Jaca
2.	Huesca (municipio)
3.	Benasque
4.	Bielsa
5.	Biescas
6.	Boltaña
7.	Canfranc
8.	Aínsa
9.	Torla-Ordesa
10.	Barbastro

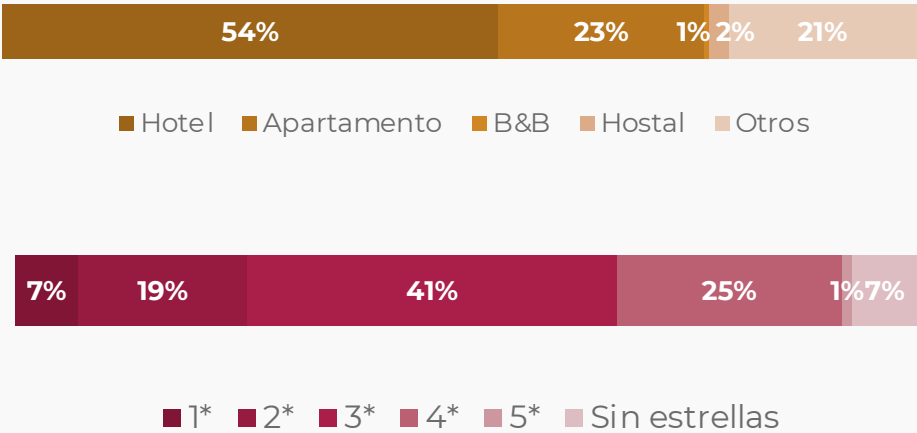
Grupo de viaje
Septiembre a noviembre 2025



Regiones más populares
Septiembre a noviembre 2025

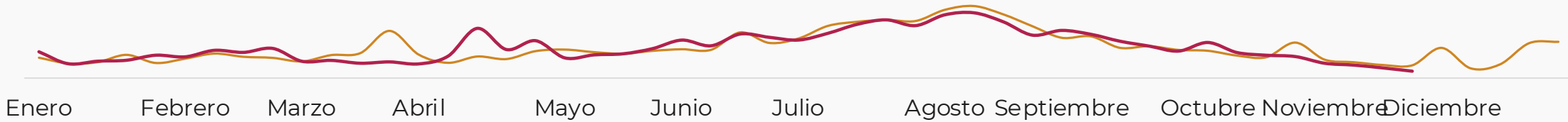
1.	Jaca
2.	Aínsa
3.	Huesca
4.	Benasque
5.	Broto
6.	Torla-Ordesa
7.	Alquézar
8.	Biescas
9.	Boltaña
10.	Panticosa

Preferencias de alojamiento
Septiembre a noviembre 2025



Evolución de opiniones en alojamientos turísticos por fecha de check-in
Enero a diciembre 2024, enero a noviembre 2025

2024 2025



Estancia media
(septiembre – noviembre 2025)

2,1 noches

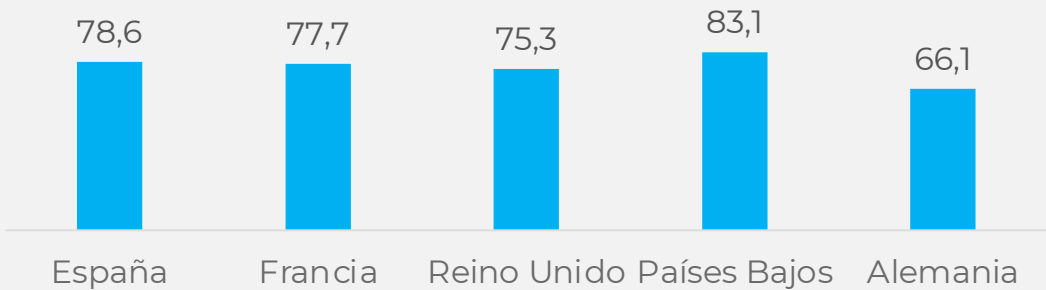
Principales orígenes en opiniones hoteleras

Opiniones publicadas en los meses de septiembre a noviembre 2025

- 1. España 79%
- 2. Francia 7%
- 3. Reino Unido 3%
- 4. Alemania 2%
- 5. Países Bajos 1%

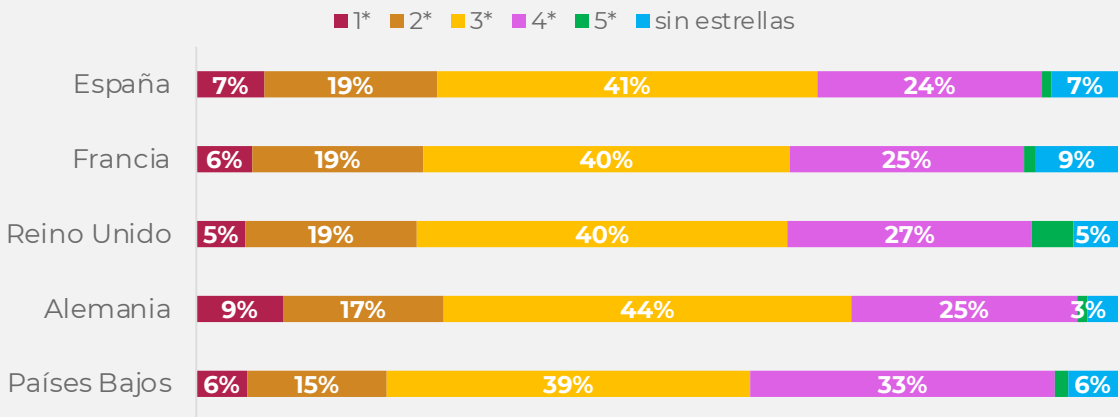
Satisfacción con el alojamiento por origen

Opiniones publicadas en los meses de septiembre a noviembre 2025



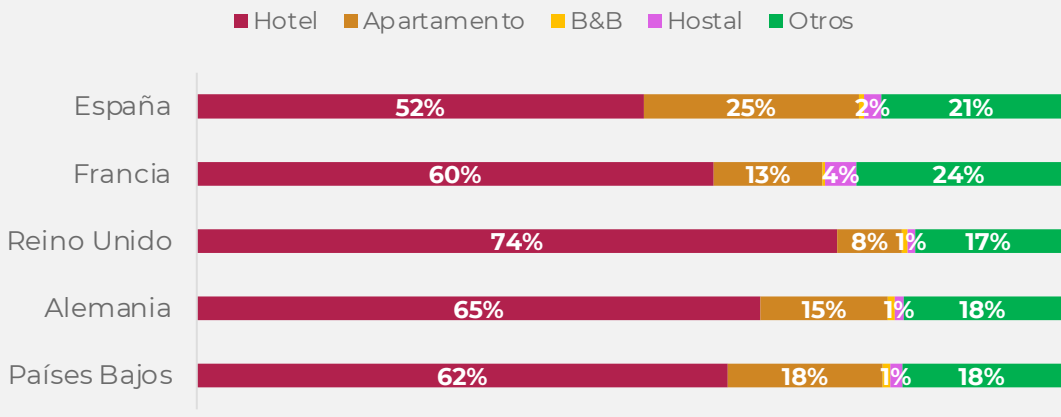
Preferencias por categoría de alojamiento por origen

Opiniones publicadas en los meses de septiembre a noviembre 2025



Preferencias por tipología de alojamiento por origen

Opiniones publicadas en los meses de septiembre a noviembre 2025



INDICADORES DE COMPORTAMIENTO

Definiciones de Índices

GTPI (Índice de Percepción Turística Global): Este índice mide el nivel general de satisfacción de los visitantes con el destino. Combina los índices Hotel, Producto, Seguridad y Clima y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino.

TPI (Índice de Satisfacción del Producto Turístico): Este índice, basado en las menciones de los turistas en las redes sociales, mide el nivel de satisfacción con los siguientes productos que se ofrecen en el destino: Arte y Cultura, Gastronomía y Cocina, Actividades Familiares, Estilo de Vida Activo, Vida Nocturna, Sol y Playa, Bienestar, Compras y Naturaleza. Este índice se obtiene analizando la distribución de comentarios positivos, negativos y neutros que se realizan en relación a cada uno de estos productos en las redes sociales mediante técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural.

PSI (Índice de Percepción de Seguridad): Este índice mide el nivel de seguridad percibido por los visitantes, a partir de las menciones de los turistas en las redes sociales. Se calcula utilizando técnicas avanzadas de lenguaje natural que permiten comprender cuándo un comentario en redes sociales hace referencia a estas cuestiones, así como el sentimiento de la mención.

PCI (Índice de Percepción del Clima): Este índice, basado en las menciones de los turistas en las redes sociales, mide el nivel de satisfacción de los visitantes con el clima del destino mediante técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural. Para ello, se mide el volumen de "quejas" en las redes sociales, es decir, comentarios negativos sobre la meteorología en el destino y se establece una relación inversa: cuanto menor es el volumen de comentarios negativos, mayor es el índice de satisfacción. Esto nos permite entender la relación entre las expectativas de los visitantes y la realidad del destino.

HSI (Índice de Satisfacción Hotelera): Este índice, basado en comentarios en portales de hoteles, mide el nivel de satisfacción de los turistas con los hoteles en destino para hoteles de 1,2, 3, 4 y 5 estrellas, a partir de los comentarios realizados en TripAdvisor, Booking y Expedia. Se calcula utilizando técnicas de lenguaje natural para comprender el sentimiento de las menciones.

Los índices anteriores muestran valores entre 0 y 100 puntos.

A continuación se muestra la escala de valoración para conocer el significado y la evolución de los indicadores a lo largo del tiempo.

- **De 0 a 24 puntos:** Los índices de esta escala muestran niveles muy bajos de satisfacción y confianza, por lo que constituyen un área prioritaria de revisión.
- **De 25 a 49 puntos:** Nivel relativamente bajo de satisfacción y confianza. Potencial de mejora significativo.
- **De 50 a 74 puntos:** Nivel de satisfacción de bueno a muy bueno. Potencial de mejora moderado.
- **De 75 a 100 puntos:** Excelentes niveles de satisfacción y confianza. En algunos casos hay margen de mejora, aunque en la mayoría se trata de niveles a mantener y consolidar.

Fuentes: Redes Sociales: Twitter, Instagram

INDICADORES DE ALOJAMIENTO

Definiciones de Precios

Precios por noche: Importe medio por habitación doble estándar y noche

Evolución semanal de precios por noche: Importe medio por habitación doble estándar y noche, por categoría o tipología de alojamiento (según diapositiva).

Definiciones de Índices – Booking.com

Grupo de viaje preferido: En base a opiniones, cuota de huéspedes que han pernoctado con un grupo de viaje concreto

Demanda por región: En base a opiniones, zonas con mayor cuota sobre el total.

Evolución de las opiniones: Volumen de opiniones en un periodo concreto.

Estancia media: Número de días que se hospedan los usuarios en un alojamiento, en base a opiniones.

Cuota de Opiniones por origen: Cuota de opiniones por mercado

Satisfacción por origen: En base a opiniones, puntuación publicada por los visitantes en Booking.com (100 valor más positivo)

Cuota de Opiniones por origen y categoría del alojamiento: Sobre el total de opiniones por mercado, cuota correspondiente a una categoría de alojamiento.

Definiciones de Índices - Airbnb

Demanda por zonas: En base a opiniones, zonas con mayor cuota sobre el total.

Evolución de las opiniones: Volumen de opiniones en un periodo concreto.

Descripción de la oferta por zona: Número de alojamientos, plazas, y precio medio por noche que se muestran en la plataforma de Airbnb para un destino/zona concreto.

Cuota por provincia de la oferta: Cuota de alojamientos y plazas que se ofertan en la plataforma de Airbnb en cada una de las provincias, sobre el total existente en la comunidad autónoma.

Fuentes: OTAs, Booking.com, Airbnb



SITAR

Sistema de Inteligencia Turística de Aragón

