SITAR

Sistema de Inteligencia Turística de Aragón

HUESCA

PROVINCIA

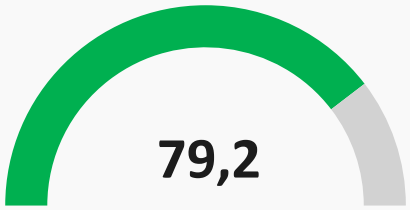
INFORME MENSUAL

MARZO 2025

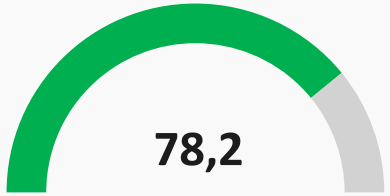
MABRIAN
A DATA APPEAL COMPANY

ARAGÓN turismo sostenible

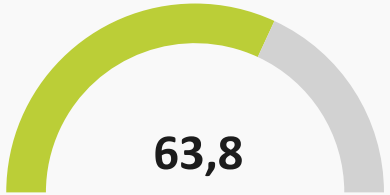
- Índices de Satisfacción Huesca (provincia): marzo 2025, todos los mercados



Indice Global Percepción Turística

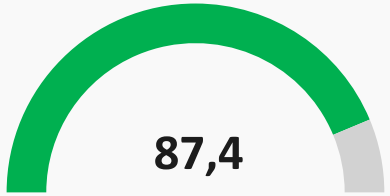


Indice Satisfacción Hotelera



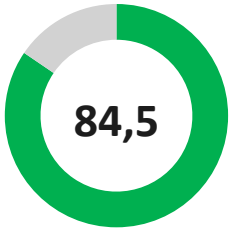
Indice Satisfacción Producto Turístico

Indice Percepción de Seguridad

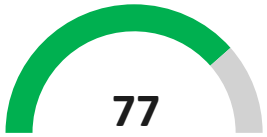


Indice Percepción del Clima

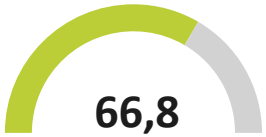
Satisfacción acumulada
enero - marzo 2025



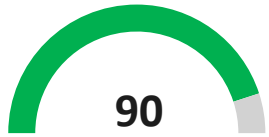
Indice Global Percepción Turística



Indice Satisfacción Hotelera



Indice Satisfacción Producto Turístico

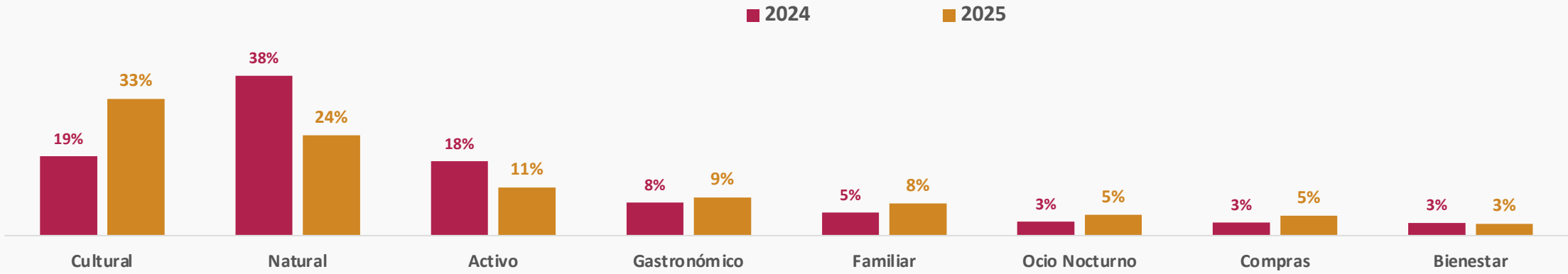


Indice Percepción de Seguridad

Indice Percepción del Clima

COMPORTAMIENTO

- Interés en Productos, Atractivos y Municipios Turísticos (en orígenes contratados - Huesca (provincia) (porcentaje de opiniones)
- Trimestre 1: enero-marzo 2024, 2025



Ranking top 10 atractivos	
1.	Estación Internacional de Canfranc
2.	Catedral de Jaca
3.	Catedral de Huesca
4.	Castillo de Monzón
5.	Catedral de Barbastro
6.	Benasque Cerler Anciles
7.	Castillo Fortaleza de Aínsa
8.	Estación de esquí de Aramón Cerler
9.	Aneto
10.	Castillo de Montearagón

Ranking top 10 municipios	
1.	Canfranc
2.	Huesca (municipio)
3.	Benasque
4.	Jaca
5.	Barbastro
6.	Monzón
7.	Aínsa
8.	Bielsa
9.	Sabiñánigo
10.	Quicena

INDICADORES DE COMPORTAMIENTO

Definiciones de Índices

GTPI (Índice de Percepción Turística Global): Este índice mide el nivel general de satisfacción de los visitantes con el destino. Combina los índices Hotel, Producto, Seguridad y Clima y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino.

TPI (Índice de Satisfacción del Producto Turístico): Este índice, basado en las menciones de los turistas en las redes sociales, mide el nivel de satisfacción con los siguientes productos que se ofrecen en el destino: Arte y Cultura, Gastronomía y Cocina, Actividades Familiares, Estilo de Vida Activo, Vida Nocturna, Sol y Playa, Bienestar, Compras y Naturaleza. Este índice se obtiene analizando la distribución de comentarios positivos, negativos y neutros que se realizan en relación a cada uno de estos productos en las redes sociales mediante técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural.

PSI (Índice de Percepción de Seguridad): Este índice mide el nivel de seguridad percibido por los visitantes, a partir de las menciones de los turistas en las redes sociales. Se calcula utilizando técnicas avanzadas de lenguaje natural que permiten comprender cuándo un comentario en redes sociales hace referencia a estas cuestiones, así como el sentimiento de la mención.

PCI (Índice de Percepción del Clima): Este índice, basado en las menciones de los turistas en las redes sociales, mide el nivel de satisfacción de los visitantes con el clima del destino mediante técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural. Para ello, se mide el volumen de "quejas" en las redes sociales, es decir, comentarios negativos sobre la meteorología en el destino y se establece una relación inversa: cuanto menor es el volumen de comentarios negativos, mayor es el índice de satisfacción. Esto nos permite entender la relación entre las expectativas de los visitantes y la realidad del destino.

HSI (Índice de Satisfacción Hotelera): Este índice, basado en comentarios en portales de hoteles, mide el nivel de satisfacción de los turistas con los hoteles en destino para hoteles de 1,2, 3, 4 y 5 estrellas, a partir de los comentarios realizados en TripAdvisor, Booking y Expedia. Se calcula utilizando técnicas de lenguaje natural para comprender el sentimiento de las menciones.

Los índices anteriores muestran valores entre 0 y 100 puntos.

A continuación se muestra la escala de valoración para conocer el significado y la evolución de los indicadores a lo largo del tiempo.

- **De 0 a 24 puntos:** Los índices de esta escala muestran niveles muy bajos de satisfacción y confianza, por lo que constituyen un área prioritaria de revisión.
- **De 25 a 49 puntos:** Nivel relativamente bajo de satisfacción y confianza. Potencial de mejora significativo.
- **De 50 a 74 puntos:** Nivel de satisfacción de bueno a muy bueno. Potencial de mejora moderado.
- **De 75 a 100 puntos:** Excelentes niveles de satisfacción y confianza. En algunos casos hay margen de mejora, aunque en la mayoría se trata de niveles a mantener y consolidar.

Fuentes: Redes Sociales: Twitter, Instagram

SITAR

Sistema de Inteligencia Turística de Aragón

ARAGÓN | turismo sostenible